

SEO med WPS net

Christian Nygaard, **total2office**

1

Jeg er ikke SEO ekspert ... bare en glad amatør

- total2office.dk ligger på side 1 på Google med flere af vores vigtigste søgeord.
- 2-3.000 gratis unikke besøgende på total2office.dk pr. måned.
- Minimum 90% af vores newbizz kommer fra total2office.dk.

total2office

2



Google

3

Google

- Tophemmelig formel opfundet af de to studerende Sergey Brin (24) og Larry Page (23) i midten af 1990'erne giver de mest relevante søgeresultater.
- I stedet for at tælle antallet gange et givet søgeord forekom indekserede de efter hvor mange eksterne links, der pegede på den enkelte side.

total2office

4

Google

- Indekseringen skabte en rangorden ... senere kendt som page-rank. Resultatet var langt mere relevante søgeresultater.
- Den gang hed Google "BackRub" efter antallet af backlinks. Ændrede dog hurtig navn til Google efter Googol (et ettal efterfulgt af 100 nuller. Nogle mener at Google faktisk var en stavfejl.

total2office

5

Google

- I 1998 rejste Sergey og Larry en million dollars for at komme videre med Google.
- I løbet af kort tid overhalede Google samtlige konkurrenter og er i dag med mindst 1.000.000.000 (1 Mia) daglige søgninger verdens største søgemaskine.
- Google er spredt på 450.000 servere i hele verden.

total2office

6

Sæt Google i fokus

- Søgemaksine arbejde er tidskrævende.
- Google er markedslederen
- Hvad der hitter godt på Google har tendens til at klare sig godt andre steder.
- Derfor - sæt Google i fokus!

total2office

7

Google optimering vs Google marketing

- Google optimering er at opbygge en hjemmeside, som opnår den bedste placering i Googles ordinære søgninger = gratis klik!
- Google marketing er at købe placeringer og klik i Google Adwords - de sponserede links på Google.

total2office

8



Google optimering

9

Google page-rank

- Page-rank giver hver eneste internetside en status fra 0 til 10^9 .
- 1 gør en forskel; 2-3 kan være godt; 4-5 er rigtig godt; 6-8 er super godt; 9-10 er fantastisk men også nærmest uopnåeligt.
- Page-rank er afgørende for en hjemmesides succes.

total2office

10

Google page-rank

- $PR(A) = (1-d) + d(PR(T1)/C(T1) + \dots + PR(Tn)/C(Tn))$... page-rank for (A) afgøres som en funktion af page-rank for side $T1-Tn$ divideret med ... og lagt sammen med ...
- ... sagt med andre ord antallet af eksterne links er afgørende for en hjemmesides page-rank og dermed succes.

total2office

11

Google page-rank

- Konklusion: Det er en god ide at bytte links med jeres samarbejdspartnere
- Ny mistanke: Giver Adwords page-rank?

total2office

12

Google "pleasere"

- Lav en brugervenlig hjemmeside med relevant tekst (nej tak til ordflom)
- God struktur på hjemmesiden
- Direkte tekstlinks mellem alle sider*
- Lav eksterne links*
- Relevante overskrifter med anden skiftstørrelse/type end brødteksten*

total2office

13

Google "pleasere"

- Introduktionstekst med relevante søgeord højt oppe på forsiden
- Sitemap der beskriver hvordan hjemmesidens linkstruktur er opbygget*
- Tænk over hvilke søgeord brugerne bruger for at finde jer på Google
- Dediker sider til specifikke søgeord

total2office

14

Google "pleasere"

- Brug altid ren tekst - Google kan ikke læse tekst i billeder
- Google kan ikke læse flash
- Husk tags og billedbeskrivelser*
- Sørg for at alle links fungerer
- Snyd ikke Google med skjult tekst (f.eks. samme farve som baggrunden)

total2office

15

Google "pleasere"

- Tilmeld hjemmesiden på www.google.com/addurl.html
- Undgå overdrevet brug af søgeord ... det virker påtaget også for Google
- Brug ikke frames - Google betragter det som separate sider

total2office

16



Trial and error

17

Analyser løbende jeres resultater og bliv klogere

- Udvalg jeres vigtigste søgeord og check hvor I kommer op på Google*
- Hvem kommer ellers op og hvorfor?*
- Lav løbende statistik over hvordan jeres vigtige søgeord hitter på Google*
- Hold løbende øje med resultatet af ændringerne på jeres hjemmeside*

total2office

18

Kig på jeres statistik hver dag ... gab!

- Hvor mange unikke besøgende pr. måned?
- Antal besøg pr. dag?
- Hvilke undersider besøger de?
- Hvor længe bliver de på jeres hjemmeside?
- Hvilke søgeord har de brugt?

total2office

19



Mere Google

20

Aktiver sitetree

- Opret en txt-fil med en komplet liste af komplette url'er for hele jeres hjemmeside
- Læg den ind som sitetree.txt under files.
<http://www.total2office.dk/Files/sitetree.txt>
- Den aktiveres herefter hos Google under webmasterværktøjer*

total2office

21

Logiske url'er vil øge relevans ... kommer snart

- Feks. www.total2office.dk/kontor/kontorindretning
- Jeg har forventninger til at dette vil gøre WPS løsningen endnu mere attraktiv

total2office

22

Hyppig opdatering

- Google kan bedst lide aktuelle sider – dvs. sider der bliver opdateret jævnligt
- Hold øje med effekten af opdateringerne ... og bliv klogere
- Især forsiden er relevant og vigtig at optimere

total2office

23

Vær kreativ ... men ikke for kreativ

- SEO konsulenter kalder det for infosider. Google kalder det for parallelt indhold eller skyggesider
- Uanset hvad – Google straffer dette benhårdt ... bolia.com forsvandt!

total2office

24
